

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика организации»

1. Понятие и классификация юридических лиц (юридическое лицо, коммерческие организации, некоммерческие организации).
2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
3. Виды коммерческих организаций. (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество, производственный кооператив, унитарное предприятие).
4. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.
5. Формы организации производства.
6. Понятие основных средств. Виды износа.
7. Классификация основных средств по видам.
8. Виды стоимостных оценок основных средств.
9. Виды износа основных средств.
10. Виды ремонта основных средств. Модернизация.
11. Понятие оборотных средств, оборотных фондов и фондов обращения.
12. Состав оборотных фондов.
13. Состав фондов обращения.
14. Понятие отходов производства. Возвратные и безвозвратные отходы. Потери.
15. Формы и системы оплаты труда.
16. Классификация персонала предприятия.
17. Количественная и качественная оценка кадров предприятия.
18. Показатели производительности труда.
19. Доплаты и надбавки.
20. Группировка затрат на производство продукции по статьям калькуляции
21. Понятие себестоимости продукции и калькуляции. Состав себестоимости по статьям калькуляции.
22. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Коммерческие расходы
23. Классификация затрат на производство продукции по экономической роли в процессе производства (основные и накладные затраты).
24. Классификация затрат по периодичности возникновения (текущие и единовременные).
25. Классификация затрат по экономическим элементам.
26. Классификация затрат по отношению к объему производства (условно-постоянные, условно-переменные затраты). Точка безубыточности..
27. Способы снижения себестоимости продукции.
28. Понятие цены. Схема ценообразования.
29. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (внутренние, оптовые (отпускные) цены предприятия, закупочные, оптовые цены в торговле, розничные цены, тарифы).
30. Классификация цен по степени и способу регулирования (регулируемые, договорные, фиксированные твердые цены, свободные).
31. Классификация цен с учетом фактора времени (твердые (постоянные), текущие, сезонные, скользящие).
32. Классификация цен в зависимости от метода включения транспортно – заготовительных расходов («франко-станция склад поставщика», «франко-станция отправления», «франко-склад потребителя»).
33. Прибыль предприятия (функции прибыли, виды прибыли, порядок распределения и использования прибыли).
34. Порядок распределения и использования прибыли.
35. Источники образования прибыли и пути ее увеличения
36. Рентабельность (понятие, виды).
37. Планирование на предприятии (виды планирования, понятие бизнес-плана).
38. Структура бизнес-плана.